



ひとり、から会社を変えていく。

MERCURICH

オンライン版・ プレゼンスキルアップ研修

～ オンラインの特性を活かし、
「リアルの代替品」でない価値を生み出す～

Leading Brand in Presentation Training
マーキュリッチ株式会社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-21
<http://www.mercurich.com> Tel:03-6478-2082

オンライン研修の特性 ~オンライン研修ならではの提供価値~

教育の機会均等が図れる

- ◆ 「地理的制約」がないため、誰でも気軽に受けられる

コスト、時間を大幅に削減できる

- ◆ 移動時間、費用がゼロ
- ◆ こま切れ実施がやりやすい
→ 業務へのマイナス影響が少ない

研修効果の定着度が上がる

- ◆ 「学び→実践→学び→実践」を繰り返し、効果を検証、強化していける
- ◆ フォローアップ（集合型・1on1型）がしやすく、定着によりつながる

オンライン研修のありがちな落とし穴

- ◆ 「リアル研修」をそのままオンライン化する
- ◆ 「スムーズな運営」を主目的にする

目を見張るような **行動変容
スキル向上** が起こらない

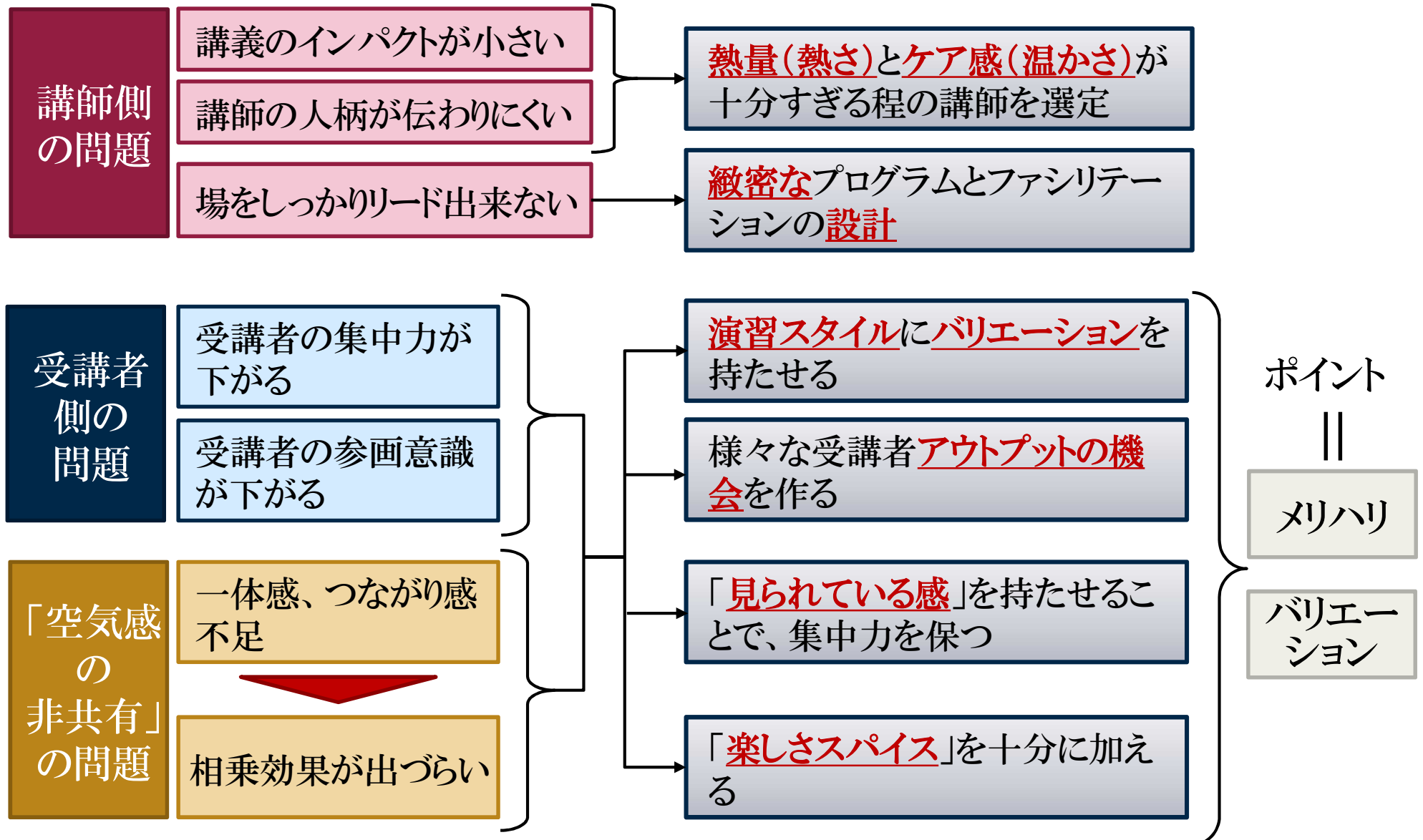
研修をやる意義を実感できない

学びの風土が失われていく

オンライン研修のデメリットと対策

オンラインのデメリット

必要な対策



オンライン研修実施の際のコンセプト

オンラインのデメリット、落とし穴を避けつつ
「ならではの特性」を最大限に活かす



リアルの代替品ではない、価値を生み出す研修にする

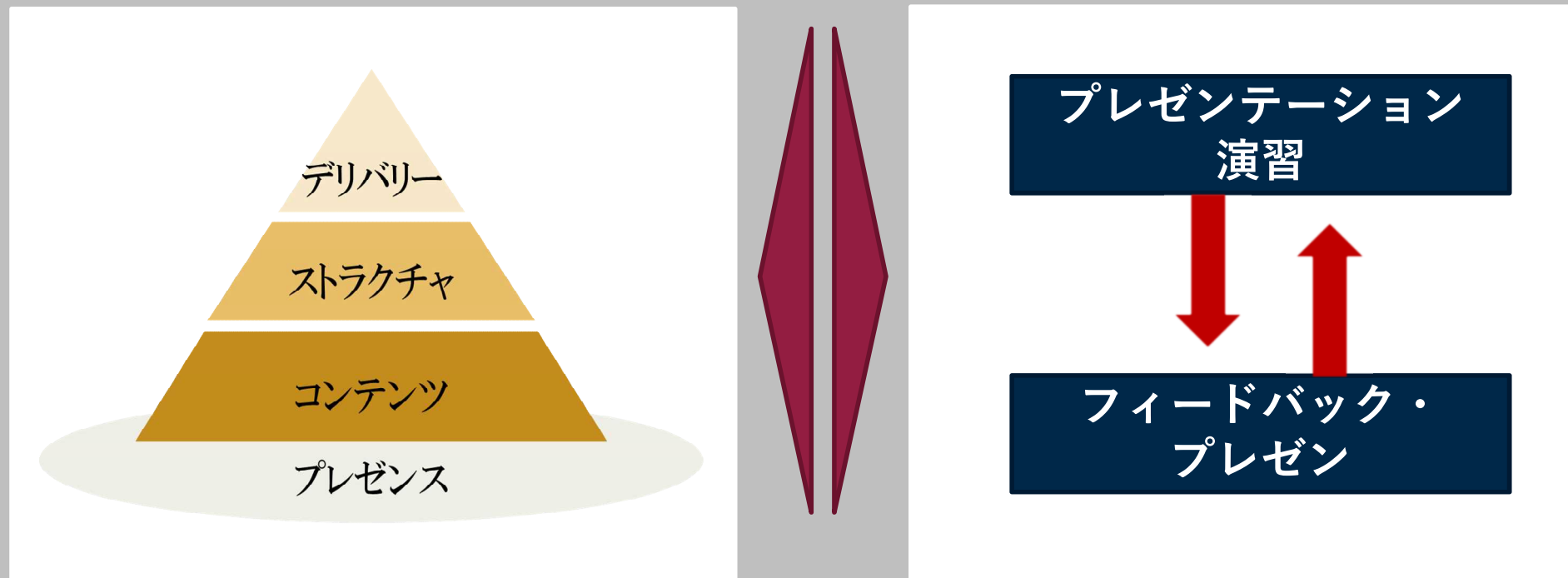


創出価値から逆算して設計する



研修の全体像

伝え方に必要な要素を総合的に身に着ける



「やり方を学び、実践を繰り返す。再現性を高めるプログラム構成」

リアル、オンライン両方に活用できる
プレゼンテーションスキルを習得していただきます

当社のオンライン版・プレゼンスキルアップ研修の標準3プラン

	プラン1	プラン2	プラン3
タイトル	少人数型 オンラインライブ	少人数型 e-learning+トレーニング	多人数型 オンラインライブ
受講者数	5人まで	5人まで	20人まで ※21名以上の場合は 応相談
期間と 時間	<u>じっくり型</u> 4時間× 4回	<u>じっくり型</u> e-learning⇒トレーニング 3回	<u>じっくり型</u> 4時間× 4回
	<u>標準型</u> 4時間× 3回	<u>標準型</u> e-learning⇒トレーニング 2回	<u>標準型</u> 4時間× 3回
	<u>短縮型</u> 4時間× 2回	<u>短縮型</u> e-learning⇒トレーニング 1回	<u>短縮型</u> 4時間× 2回
講義・ トレーニング 方法	講義・演習とも全て オンラインライブ	<ul style="list-style-type: none"> 講義と個人ワークは、 事前のe-learning トレーニングはオンライ ンライブ 	講義・演習とも全て オンラインライブ

プラン選択の際の基準

	プラン①	プラン②	プラン③
	少人数型 オンラインライブ	少人数型 e-learning+トレーニング	多人数型 オンラインライブ
受講者の 集中力	◎	○	○
受講者 1人1人への 手厚い指導	◎	○	△
受講者状況に 応じた カスタマイズ	◎	○	○
受講者自身の ペースでのワーク の進めやすさ	○	◎	△
受講者 1人辺りの コスト	△	○	◎

各プランの内容

プラン1 ①じっくり型

事前課題

プレゼンのテーマと洗い出し

プ
ィ
ン
ト

プ
ァ
プ
ト

4 時 間	1回目	◆ プレゼンの重要性と高め方の黄金律	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		◆ 【演習】自己紹介プレゼンテーション		<input type="radio"/>
		◆ プレゼンス ～自信と余裕を感じさせる「第一印象」の作り方～	<input type="radio"/>	
		◆ コンテンツ ～聞き手を前のめりにする中身の作り込み方～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】5つのコンテンツテクニックを活用するプレゼン演習		<input type="radio"/>
		◆ ストラクチャー ～わかりやすく、納得性のある構成の技術～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】プレゼンの骨子を作る		<input type="radio"/>

事中課題 プレゼン資料の作成

4 時 間	2回目	◆ プレゼンシミュレーション ▶ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		◆ デリバリー ～話し手を魅力的に見せる8つの話し方の技術～	<input type="radio"/>	
		◆ オンラインにおけるプレゼンテーションのコツ	<input type="radio"/>	
		◆ 録画したビデオのプレイバックと分析		<input type="radio"/>
		◆ 効果的なプレゼン資料の作り方、見せ方	<input type="radio"/>	

事中課題 プレゼン資料の改訂

プラン1 ①じっくり型(続き)

			プ イ ン	ア プ ト
4 時 間	3回目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ プレゼンシミュレーション <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする ◆ 録画したビデオのプレイバックと分析 ◆ 質疑応答の対処方法 ◆ アガリを力に変えるコツ 	○ ○	○ ○

▼

事中課題 プレゼン資料の改訂

4 時 間	4回目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ プレゼンシミュレーション <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする ◆ 録画したビデオのプレイバックと分析 ◆ プレゼンテーションスキルを継続的に向上させ続ける手法 ◆ Before-Afterプレゼンテーションで成長を実感する 	○	○ ○ ○
-------------	-----	--	---	-------------

▼ 数ヶ月後

フォローアップ

講師と一対一でプレゼンコーチング

オプション

プラン1 ②標準型

事前課題

プレゼンのテーマと洗い出し

プ
ィ
ン
ト

プ
ァ
プ
ト

4 時 間	1回目	◆ プレゼンの重要性と高め方の黄金律	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		◆ 【演習】自己紹介プレゼンテーション		<input type="radio"/>
		◆ プレゼンス ～自信と余裕を感じさせる「第一印象」の作り方～	<input type="radio"/>	
		◆ コンテンツ ～聞き手を前のめりにする中身の作り込み方～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】5つのコンテンツテクニックを活用するプレゼン演習		<input type="radio"/>
		◆ ストラクチャー ～わかりやすく、納得性のある構成の技術～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】プレゼンの骨子を作る		<input type="radio"/>

事中課題 プレゼン資料の作成

4 時 間	2回目	◆ プレゼンシミュレーション ▶ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする		<input type="radio"/>
		◆ デリバリー ～話し手を魅力的に見せる8つの話し方の技術(オンライン含む)～	<input type="radio"/>	
		◆ 録画したビデオのプレイバックと分析		<input type="radio"/>
		◆ 効果的なプレゼン資料の作り方	<input type="radio"/>	
		◆ 質疑応答の対処方法	<input type="radio"/>	

事中課題 プレゼン資料の改訂

プラン1 ②標準型(続き)

			プ ツ ト	ア プ ト
4 時 間	3回目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ プレゼンシミュレーション <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする ◆ 録画したビデオのプレイバックと分析 ◆ アガリを力に変えるコツ ◆ Before-Afterプレゼンテーションで成長を実感する 	○	○ ○ ○



数ヶ月後

フォローアップ

オプション

講師と一対一でプレゼンコーチング

プラン1 ③短縮型

事前課題

プレゼンのテーマと洗い出し

プ
イン
ト

プ
ア
プ
ト

4 時 間	1回目	◆ プレゼンの重要性と高め方の黄金律	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		◆ 【演習】自己紹介プレゼンテーション		<input type="radio"/>
		◆ プレゼンス ～自信と余裕を感じさせる「第一印象」の作り方～	<input type="radio"/>	
		◆ コンテンツ ～聞き手を前のめりにする中身の作り込み方～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】5つのコンテンツテクニックを活用するプレゼン演習		<input type="radio"/>
		◆ ストラクチャー ～わかりやすく、納得性のある構成の技術～	<input type="radio"/>	
		◆ 【演習】プレゼンの骨子を作る		<input type="radio"/>

事中課題

プレゼン資料の作成

4 時 間	2回目	◆ プレゼンシミュレーション ▶ 1人1人がプレゼンし、フィードバックする		<input type="radio"/>
		◆ デリバリー ～話し手を魅力的に見せる8つの話し方の技術(オンライン含む)～	<input type="radio"/>	
		◆ 録画したビデオのプレイバックと分析		<input type="radio"/>
		◆ 効果的なプレゼン資料の作り方	<input type="radio"/>	
		◆ 質疑応答の対処方法	<input type="radio"/>	
		◆ アガリを力に変えるコツ	<input type="radio"/>	

数ヶ月後

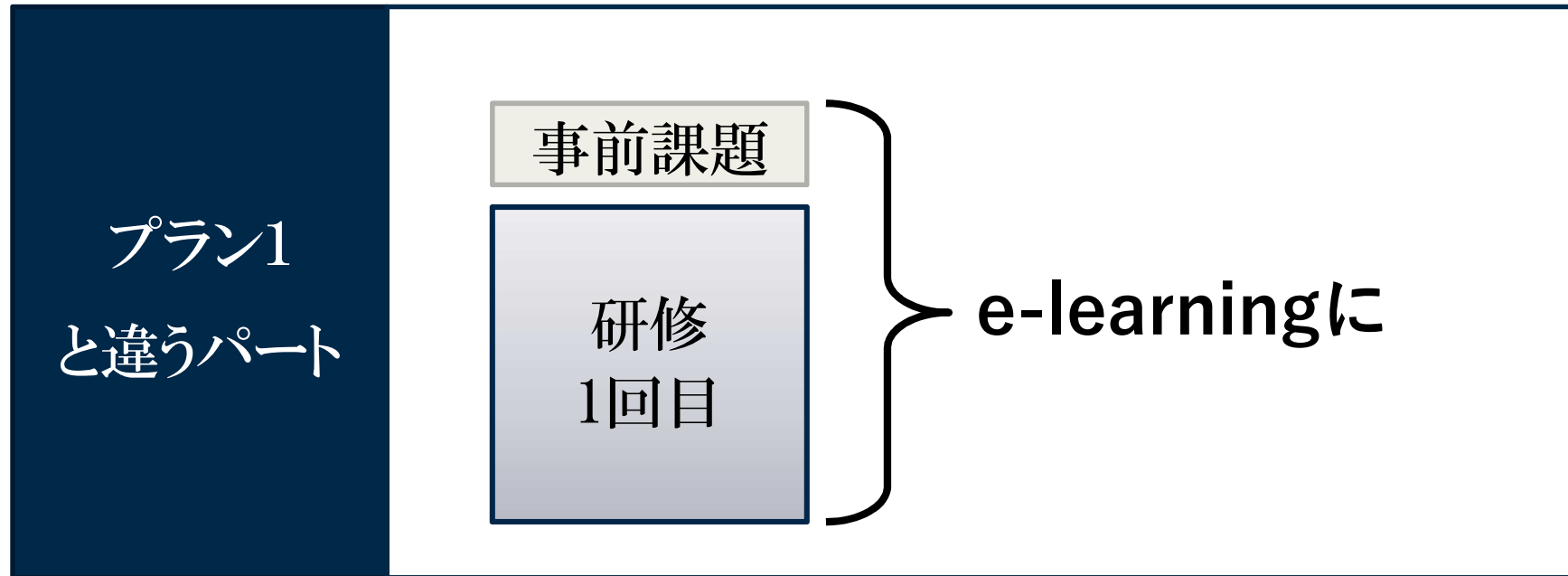
フォローアップ

講師と一対一でプレゼンコーチング

オプション

プラン2 詳細

大きな流れ = 「プラン1」と同じ



プラン3 詳細

大きな流れ = 「プラン1」と同じ

プラン1
と違うパート

プレゼン・シミュレーション

- ◆ 1人1人がプレゼンし、講師が全員にフィードバックする



- ◆ 数人のプレゼンに対して、講師がフィードバックする
- ◆ 残りの受講者は、メンバー間でプレゼンし、フィードバックし合う

当社マーキュリッチの研修の特長

内容

- ◆ ベストセラー書籍に裏打ちされた内容を短期間で習得できる
- ◆ リアルなプレゼンの場面だけでなく、「オンラインにおけるプレゼンテーションのコツ」も学べる
- ◆ 業態や受講者の特性や課題に応じてカスタマイズすることが可能

運営

- ◆ オンラインでも集中力を保つ、様々や工夫・仕掛けが随所になされている
- ◆ 「学び ⇄ 実践」を繰り返すことで、積み上げ式に能力を向上させる設計
- ◆ 分析力強化により、研修後もスキルが伸び続ける指導法
 - 次ページ参照

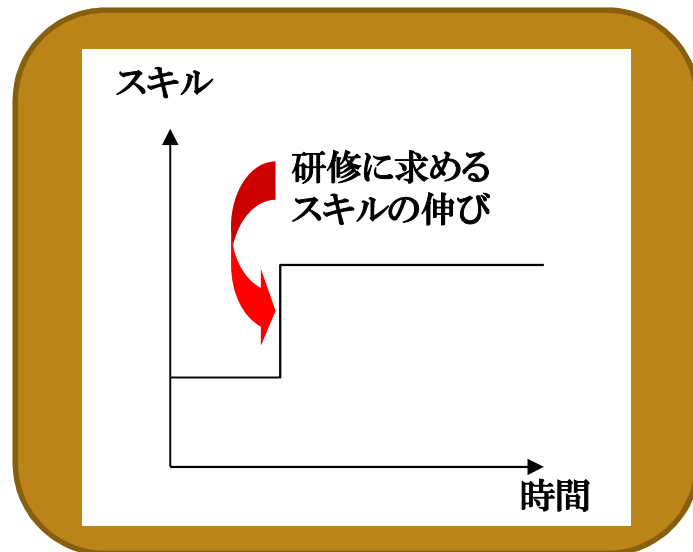
講師

- ◆ 17年、60,000人を超える受講者への指導を通じて編み出した「最短距離で学ぶメソッド」を伝授
- ◆ 受講者の生の題材を扱い、中身まで踏み込んだ改善アドバイス

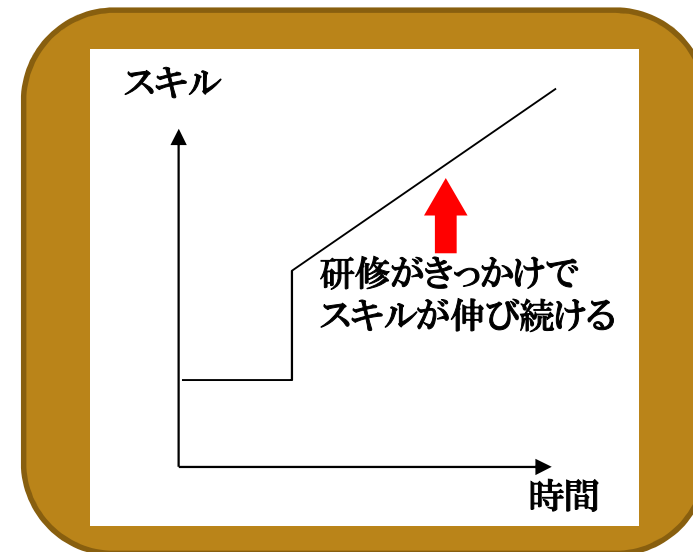
オンラインでも、分析力の強化を中心に据えた研修

分析力が身につけば、自己分析のPDCAが回ります。
そして、他者のプレゼンから盗み取ることができます。

分析力がない研修



分析力がつく研修



「研修を受けている数日」以上に「**ビジネスの現場にいる360日**」
を見据えるのが分析力強化中心の研修モデルです。